

■進捗状況

短大中項目 1 - 3

公開日：2025年 6 月

分野	項目名
短大	入試・広報
内容	
<p>多様な学力や高い意欲を持った人材の獲得</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入試制度の見直し及び改善</li> <li>・各分野で活躍する卒業生特集冊子（MY STORY）続編の発刊</li> </ul>	
	取組状況
2021年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現行の入試制度の分析を行い、入試制度の見直しおよび改善を図り、指定校入試制度など多様な推薦入試の検討を実施した。</li> <li>・入試広報については、ソーシャルメディア等を活用するなど、情報の発信力を高め、短大の情報がいきわたるよう取り組みを進めた。また、明年度の発刊に向け、各分野で活躍する卒業生特集小冊子（MY STORY）の作成を開始した。</li> </ul>
2022年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来の入試制度を分析し、入試制度の見直しおよび改善を図ってきた。新たに同窓生（子女を含む）推薦入試制度を開始した。</li> <li>・入試広報については、ホームページの充実に取り組み、発信できるコンテンツを増やした。また、ソーシャルメディア等を活用しての情報発信の強化など、本学の情報が受験者、卒業生にいきわたるよう取り組んだ。さらに、オープンキャンパスの充実、日常的な受験相談に対応できる体制を整備した。</li> </ul> <p>※事業計画1-3-8「指定校推薦入試の導入」については、「完了」とする。</p>
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来の入試制度を分析し、入試制度の見直しおよび改善をはかり、本年度は指定校推薦入試の対象校を大幅に増やした。</li> <li>・入試広報については、ホームページの充実に取り組み、発信できるコンテンツを増やした。また、ソーシャルメディア等を活用しての情報発信の強化など、本学の情報が受験者、卒業生にいきわたるよう取り組んだ。さらに、全国に教職員が赴いて、個別相談に応じたほか、オープンキャンパスの充実、日常的な受験相談に対応できる体制を整備した。</li> </ul>
2024年度	<p>入試広報については、ホームページの充実に取り組み、発信できるコンテンツを増やした。また、ソーシャルメディア等を活用しての情報発信の強化など、本学の情報が受験者、卒業生にいきわたるよう取り組んだ。さらに、全国に教職員が赴いて、個別相談に応じたほか、オープンキャンパスの充実、日常的な受験相談に対応できる体制を整備した結果、志願者増加に繋げることができた。</p>
2025年度	
2026年度	
2027年度	

2028年度	
2029年度	
2030年度	

## 事業計画 1－3－8

達成度 A・・・達成 B・・・一部達成 C・・・未達成

計画名	指定校推薦入試の導入					
実行開始年度	2021年度					
年度達成度	2021年度	A	2025年度		2028年度	
	2022年度	A	2026年度		2029年度	
	2023年度	A	2027年度		2030年度	
	2024年度	A	最終目標からの達成度		A	

## 事業計画 1－3－9

計画名	入試制度の見直し及び改善					
実行開始年度	2021年度					
年度達成度	2021年度	A	2025年度		2028年度	
	2022年度	A	2026年度		2029年度	
	2023年度	A	2027年度		2030年度	
	2024年度	A	最終目標からの達成度		A	

## 事業計画 1－3－10

計画名	各分野で活躍する卒業生特集小冊子の発刊					
実行開始年度	2021年度					
年度達成度	2021年度	A	2025年度		2028年度	
	2022年度	A	2026年度		2029年度	
	2023年度	A	2027年度		2030年度	
	2024年度	A	最終目標からの達成度		B	