

2019年度 事業計画書（報告書）

第2部門

事業名	八王子学生CMコンテスト（大学コンソーシアム八王子）		
事業の目的	動画CMの制作に学生が携わることで、多様な八王子の魅力を学生が知るとともに、地域に愛着を持つきっかけとなることを目的としている。		
活動分野	地域連携	実施時期 (開始年度)	10月～翌1月
担当部局	学事部研究支援課	連携先 (参加対象)	学部や専攻を問わず、コンテストに興味のある学生（大学院・大学・短大・高専・専門学校）であれば、どなたでも参加可能
担当者	日高伸次（大学コンソーシアム八王子運営委員会）		
事業形態	C:行政等が主催し学生団体が参加	事業実施地域 (活動地域)	八王子市
事業内容	<p>本コンテストは、学園都市八王子の特色を活かし、学生ならではの視点で「オリジナリティ」「ユニークさ」「インパクト」が感じられる作品を制作し、八王子市の魅力を30秒の動画CMにした作品を募集するもので、優秀作品は八王子市のPRコンテンツとして使用され、全国への発信も予定されている。</p> <p>昨年度は11大学等24作品がエントリーされた中で、本学学生が特別賞に選出されましたが、本年度は15大学等46作品のうち残念ながら受賞等はありませんでした。</p>		
SDGsとの 関連			
次年度予定	令和2年10月～翌1月		

活動記録（写真等）

※HP公開の可否：可

リンク先：<https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm/>

