

2020年度大学院博士前期課程一般入学試験（第Ⅰ期）問題

研 究 科 名	科 目 名
経済学研究科 経済学専攻	経営学

次の問いに解答しなさい。

- Ⅰ．トヨタ生産方式について、その目的や手段を含めて、説明しなさい。
- Ⅱ．アンゾフの成長戦略としての「製品・市場マトリックス（ミックス）」について説明しなさい。