

創価大学でしか学べない 人間主義経営

1. 人間主義経営とは

定まった定義があるわけではなく、この言葉を使用する者のイメージに強く依存しており、様々な意味が含まれている。

(例：経営理念等に見る人間主義)

- ・ 労働者一人一人を人間として尊重する
- ・ 競争に基づく成果主義ではなく、労働者の人間主体の意味を含めた人間主義の経営
- ・ 一人一人の社員を教育し、個々が自立した存在として、その個人が所属する組織を媒体として社会に貢献することにより、組織が収益を上げる
- ・ 単に従業員の人間性を尊重するという以上に、「人は何のために働くか」という人間の仕事への動機に焦点を当てる

2. 学生の考える人間主義経営

- ・労働問題を解決するだけでなく、労働者や企業の製品やサービスを利用した人を幸せにするために経営すること。人間主義経営をするにあたって大切なのは、この考え方を世界的に波及させ、全世界の人を幸せにする「誰一人として置き去りにしない」という考え方と、地球に対する感謝を忘れず、環境保全などをしていくことの2つである。
- ・顧客のためのビジネスだと思っていたが、顧客だけでなく従業員にも視点を向けるのが人間主義経営である。従業員の幸せがあってこそ、顧客に喜びを届けることができる。
- ・自己だけの利益を超えた経営。人を道具や手段としてみなさず、人としての尊厳が保たれている。個人ではなく企業という形態だからこそ、生み出せる大きな価値や、解決できる社会問題がある。
- ・他のものを犠牲にした上にある利益ではなく、他にも利益を出しつつ、自己の利益も出す
- ・企業が人（従業員や企業に関わっている人）に尽くし、人が企業に尽くし、社会（全体的な人間や環境など）を持続可能かつより良いものにする。そして利益を出し続けること。

会計・金融の専門家PRO

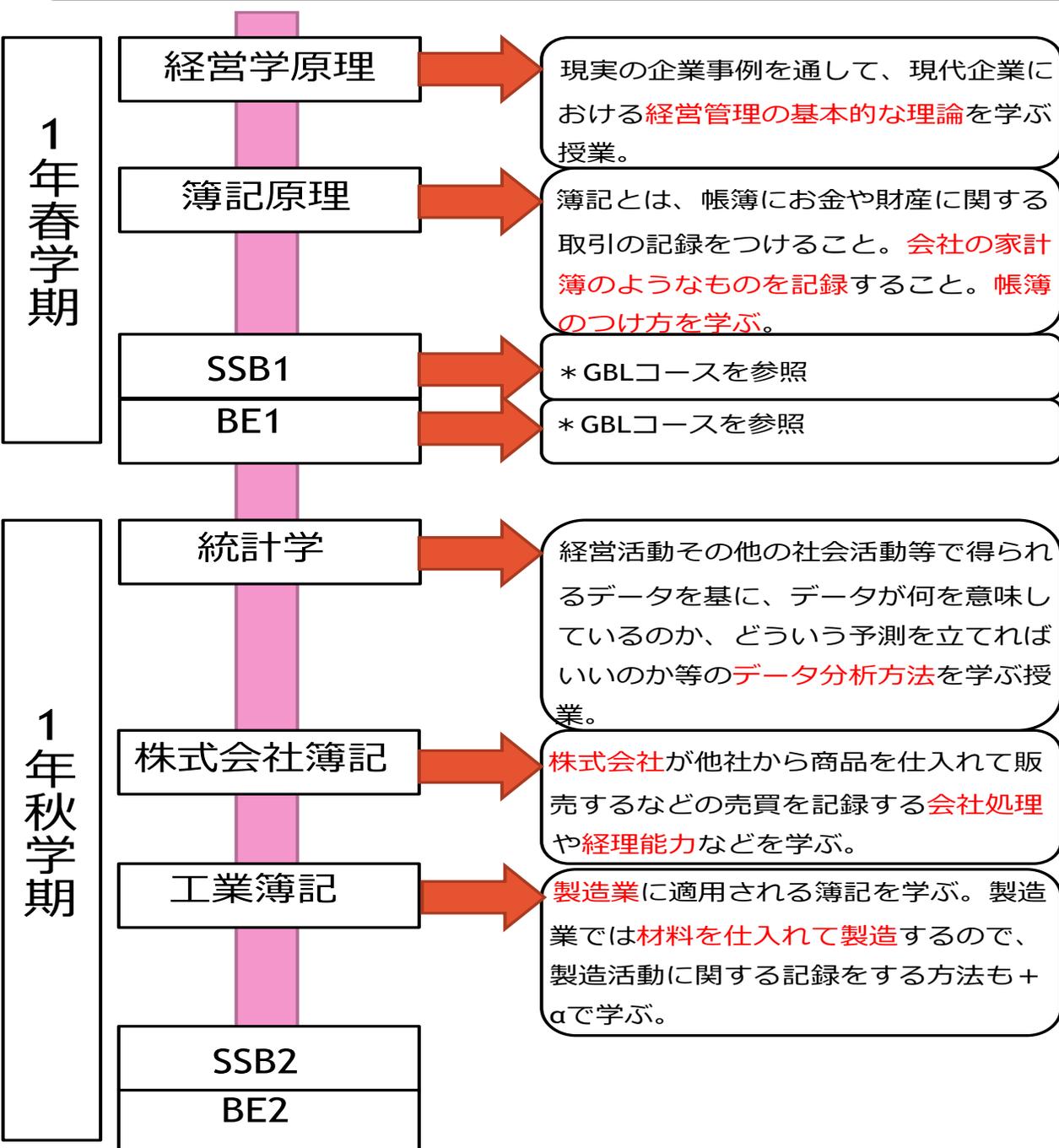
PRO=プロフェッショナル学修コース

<目的>

国際的な視野を備えた人間性豊かな「**会計**」「**監査**」「**金融**」の**スペシャリスト**を育成。

<ビジョン>

- ①公認会計士、税理士
- ②銀行・証券会社
- ③国税専門官などの公務員



地方を盛り上げるLOC

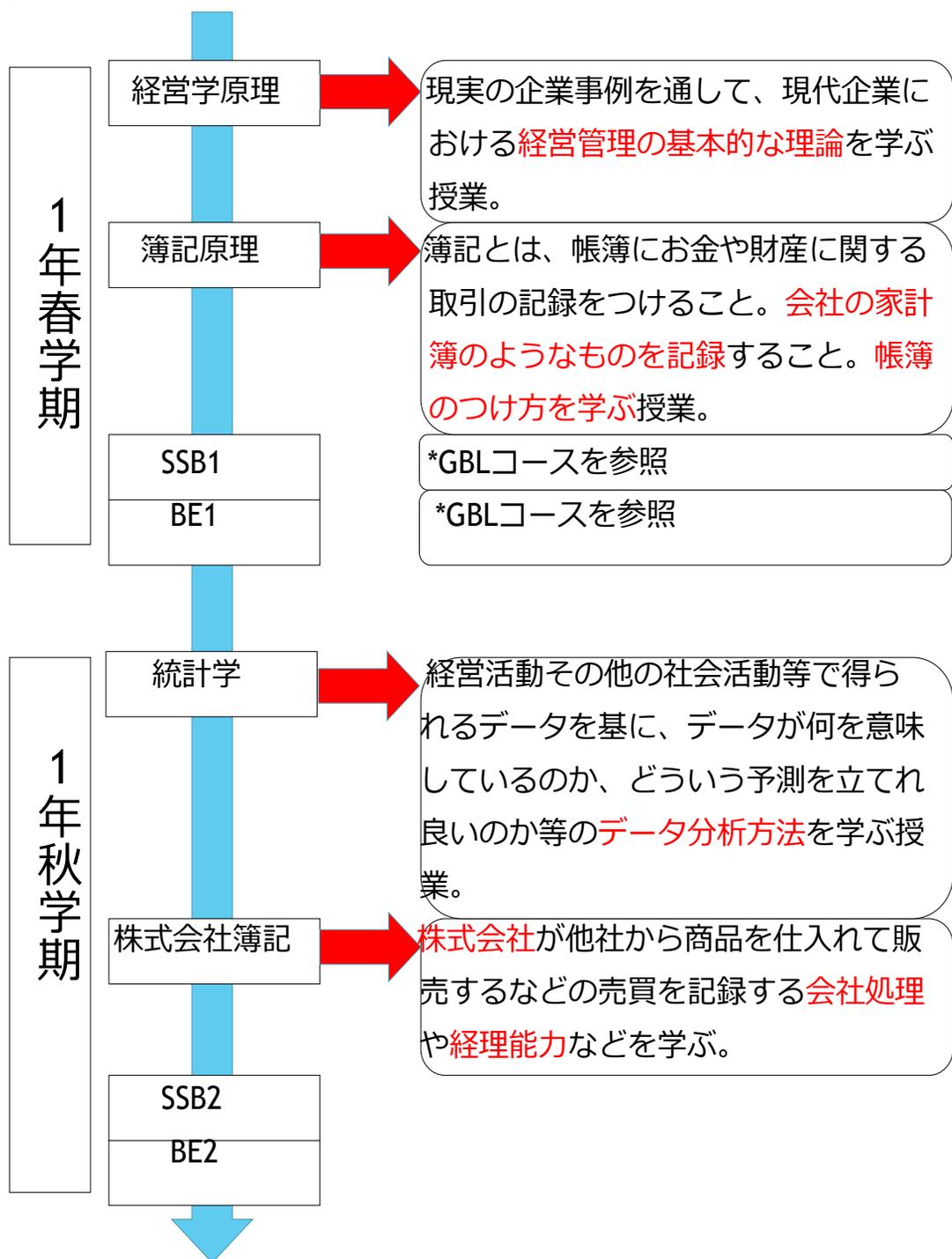
LOC=地方創成ビジネス学修コース

<目的>

「地方金融機関」「地方自治体」「地方中小企業」などの地方組織で社会貢献し日本をリードする人材を育成。

<ビジョン>

- ①地方銀行・信用金庫
- ②地方中小企業
- ③地方自治体



文責：経営学部企画

世界へ羽ばたけGBL

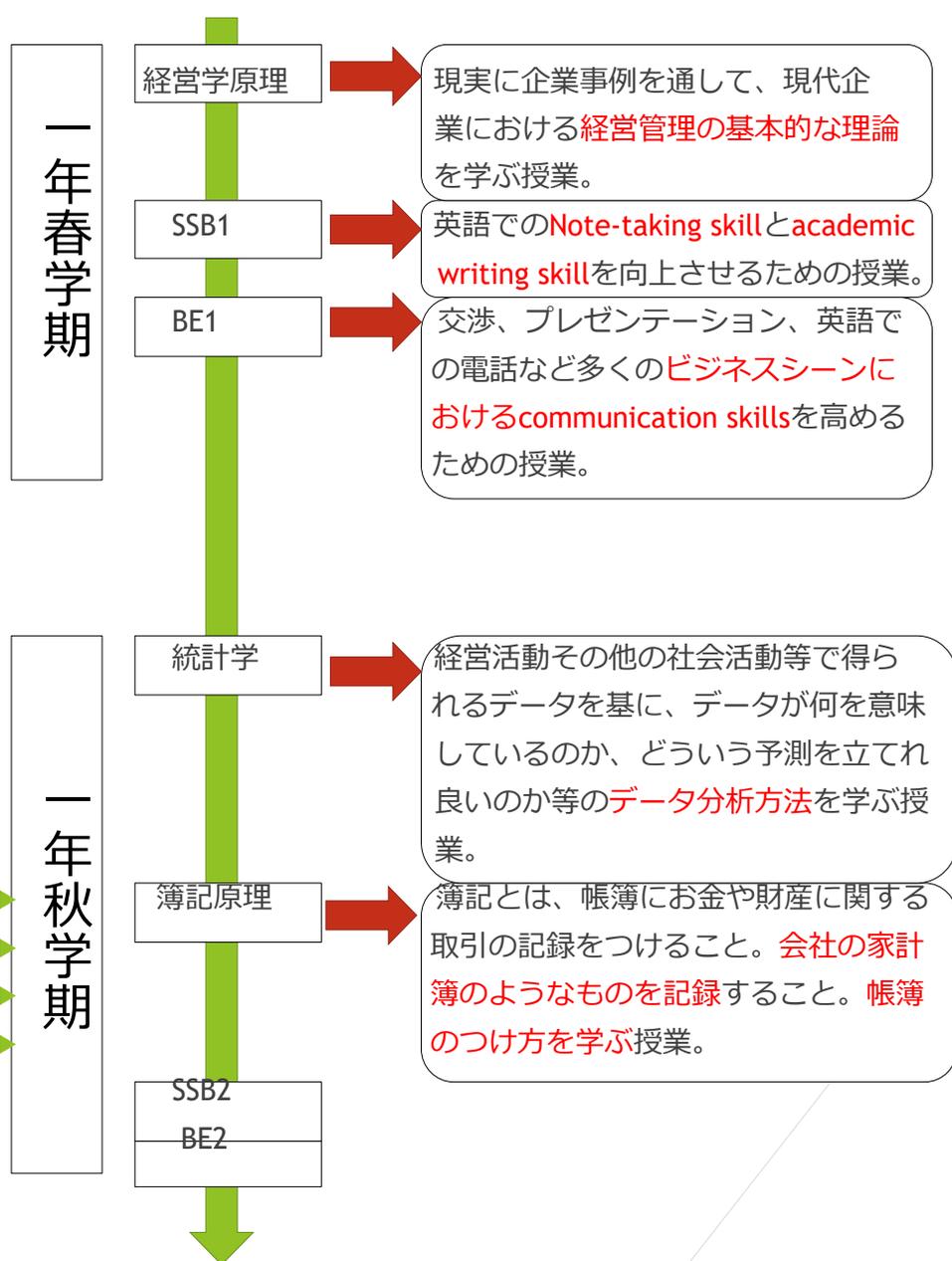
GBL = グローバルビジネスリーダー学修コース

<目的>

実践的な英語を通してビジネスを学び、「国際舞台で活躍する」人材を育成。

<ビジョン>

- ①外資系（メーカー、証券、コンサル）
- ②日系企業（メーカー、銀行、サービスなど）
- ③国際機関
- ④起業家





経営学部のゼミ

Q ゼミってなに？

ゼミとは、資料の調べ方やまとめ方、また研究発表や討論の仕方など、大学生活やのちの社会人生活で役立つことを学びます。

また、特定の分野にフォーカスした研究を行います。

一般的な講義とは違い、教員ではなく学生が主体となって勉強を行うことも特徴の一つです。

主に、創価大学経営学部では、基本的に2年生の後期からゼミ選びがスタートし、3年生の前期から本格的なゼミの活動が始まり、大学卒業まで活動をしていきます。

経営学部のゼミはアクティブラーニングを主としており、生徒が自発的な活動しています。

学外のビジネスコンテストなどに挑戦したいなど、幅広く活動しています。



文責：経営学部企画

ゼミテーマ一覧



- 「**多国籍企業論～企業のグローバル展開と戦略～**」
- 「**グローバル金融と社会的責任**」
「**人的資源管理の国際的展開企業の社会的責任とILO**」
- 「**ビジネスデータ分析と人間主義経営**」
- 「**多国籍企業の人的資源管理と開発**」
- 「**わが国会計基準のコンバージェンス**」
- 「**経営管理論**」
- 「**ビジネス・エコ/ミクス**」
- 「**組織が社会的責任を果たすための経営(マネジメント)と会計の研究**」
- 「**アクションラーニング(質問会議)を用いた問題解決とリーダーシップ養成**」
- 「**地球環境問題と企業評価**」
- 「**ビジネスモデル研究とビジネスプランニング**」
- **ゼミテーマ**
「**Game theory, management science, and behavioral economics**」
- 「**Seminar on Marketing Fundamentals**」

