

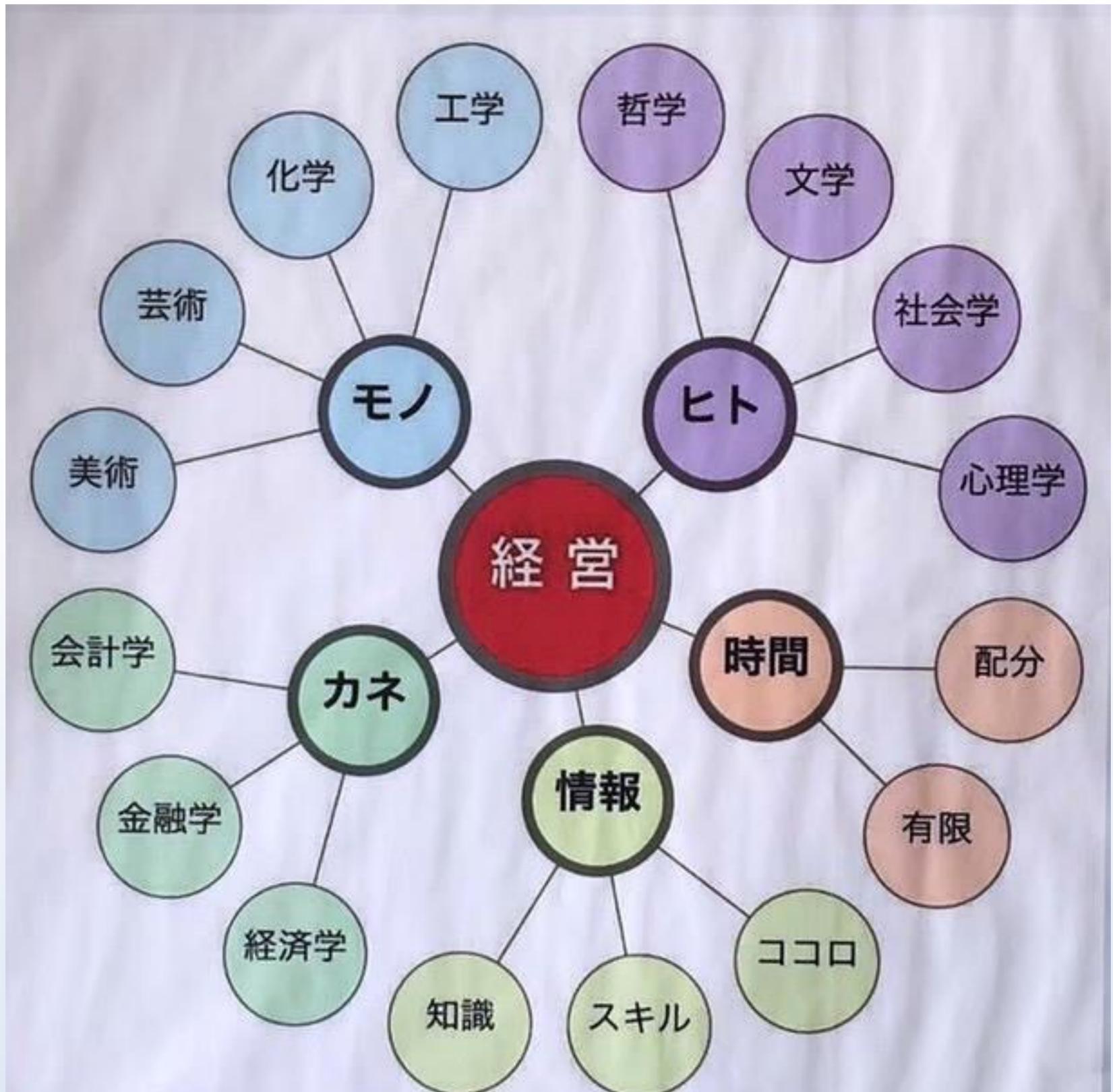
オープンキャンパス
オンライン版 展示

経営学部

～もくじ～

- 3～ 経営学部について
- 7～ 経営学部における3つのコース
- 11～ 就職と卒業生の声
- 15～ ゼミと人間主義経営について
- 20～ ビジネス&ロー ワークショップⅡ
- 22～ アクティブラーニング
- 23～ 経営学部の語学システム
- 37～ おわりに

経営学とは



- **経営学**とは企業を中心とする組織が、**経営資源**(ヒト・モノ・カネ・情報・時間)を活用しながら、目的を達成するために運営することを学ぶ学問である。

経営学部の魅力

①英語力を伸ばしやすい

経営学部は第二外国語の履修が必須でない
→英語の勉強に集中できる

	英語	第二外国語
経営	10単位	自由選択
経済・法・ 文学・教育	6単位	4単位

- ビジネスに即した英語を学べる
→将来の仕事に活かせる
- TOEICなどの資格試験への対策もしっかりできる
→就職にも有利

②教授陣が熱い心の持ち主

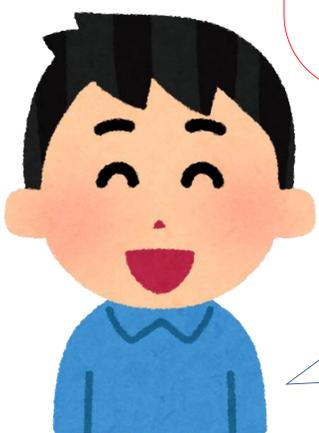


経営学部はお金儲けのことばかり考えているんだらうな

それは違うわよ！創大経営学部の教授は経営を通して社会貢献をしようとしているのよ！貧しい国の人々のことや、社会で困っている人、環境問題のことなど地球全体のことを考えているのよ！

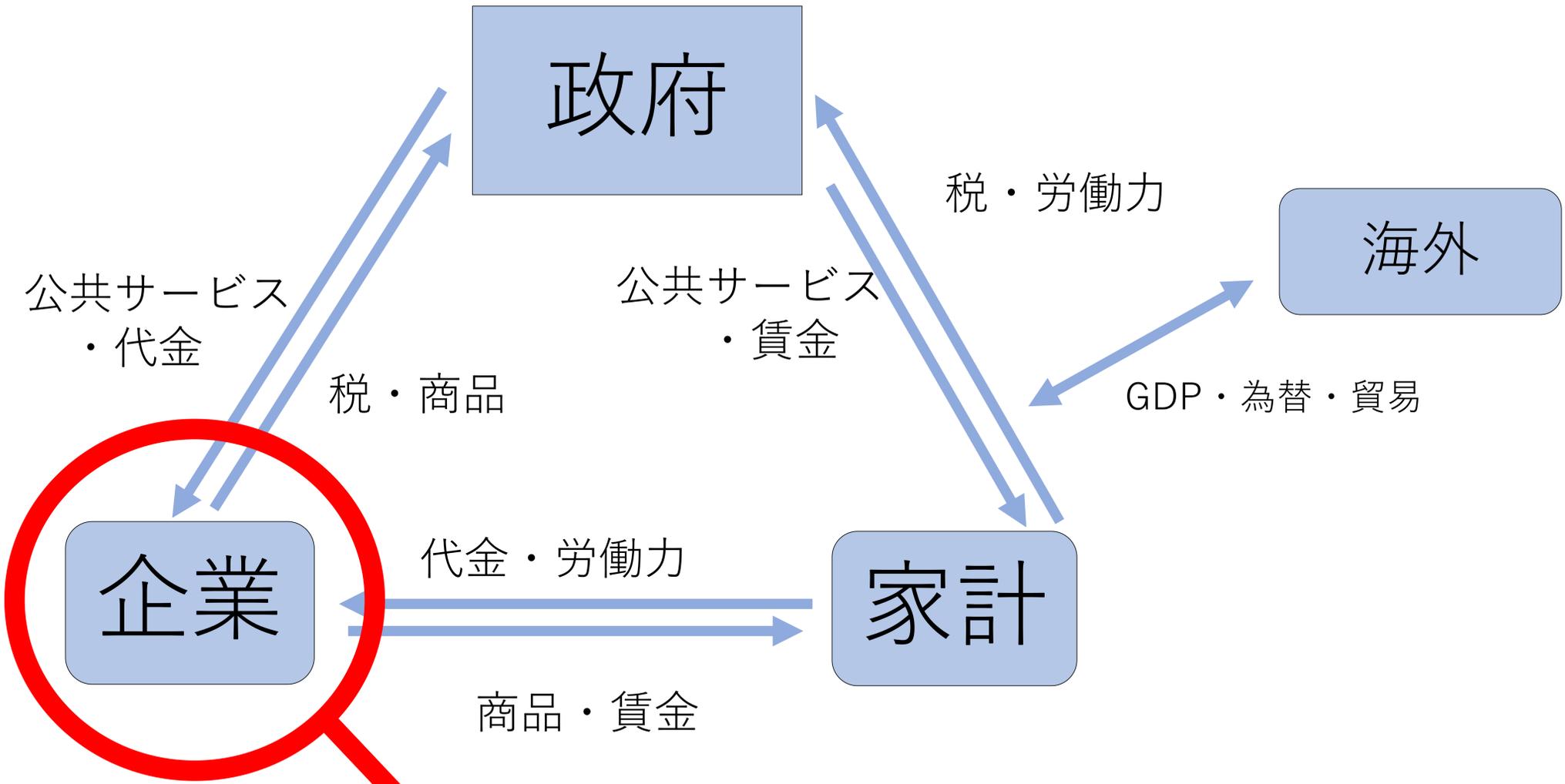


教授たちは学生が世界へ貢献できる人材に成長することを願っているんだね！

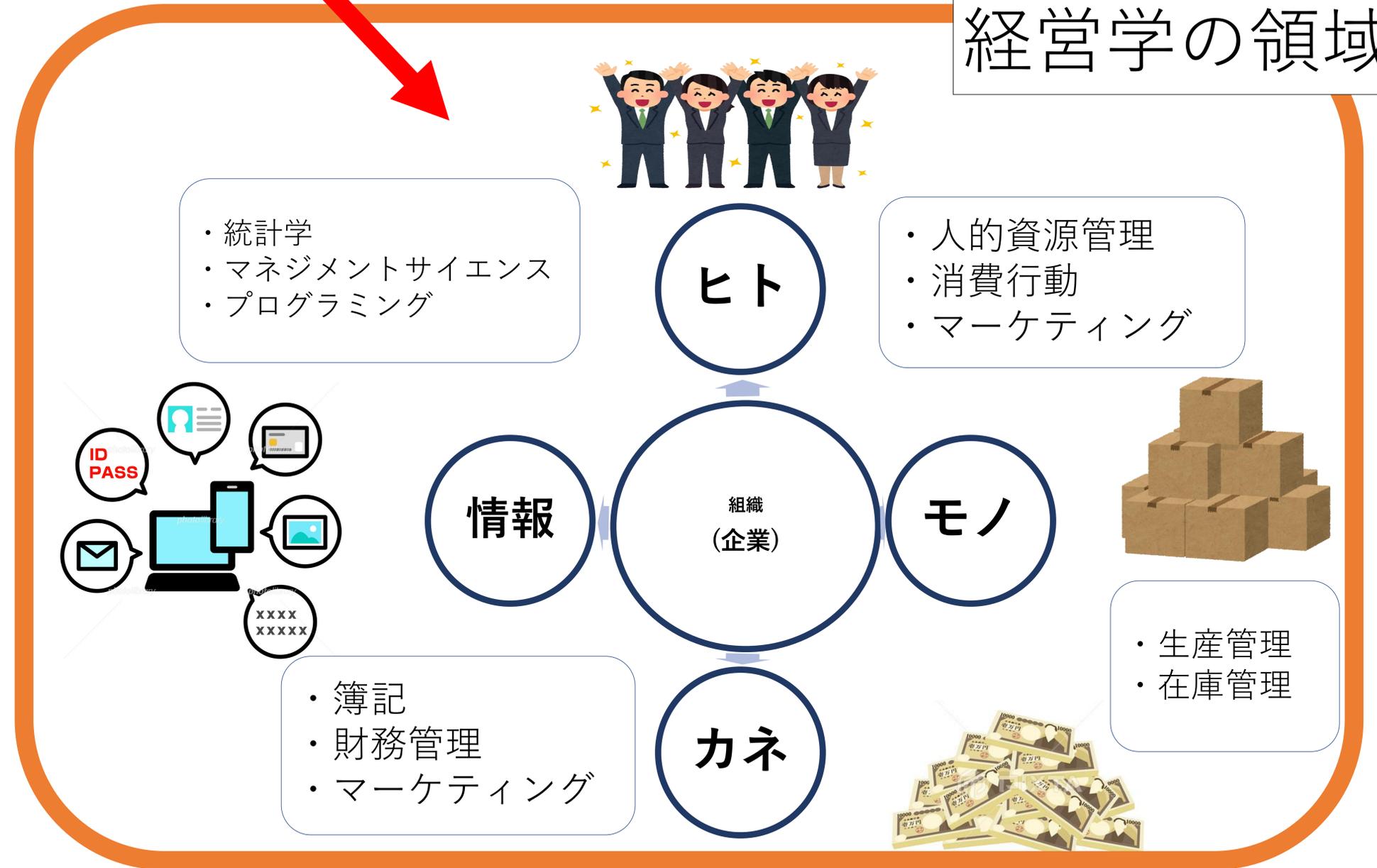


経営学と経済学の違い

経済学の領域



経営学の領域



いかに組織(企業)を上手く運営するか、という学問

経済

経済学部は
「社会での金の動き」
を学ぶ学問

卒業後は
市場でのカネの流れを読む
事ができるようになる

経営

経営学部は
「会社経営の4要素」
を学ぶ学問

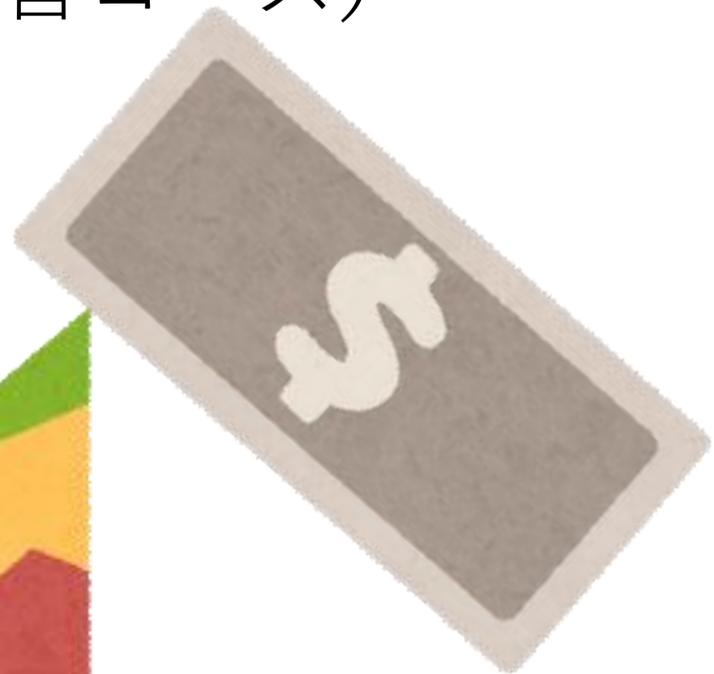
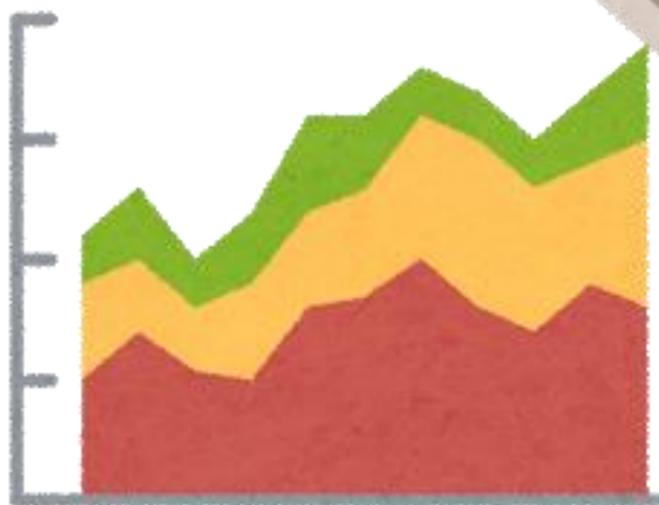
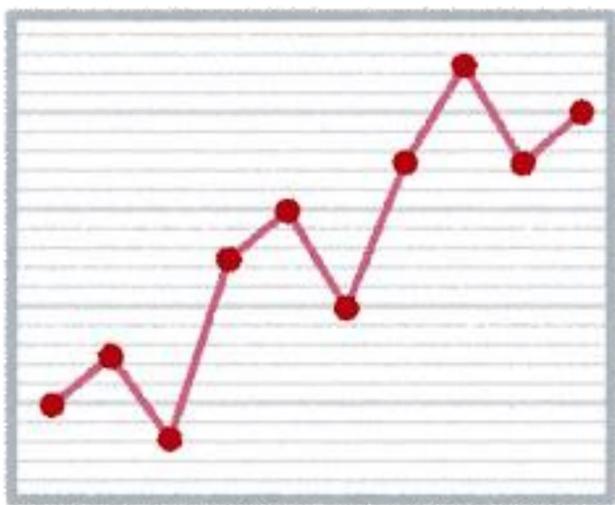
卒業後は
企業での経営方法
がわかるようになる

経営学部における、3つのコース

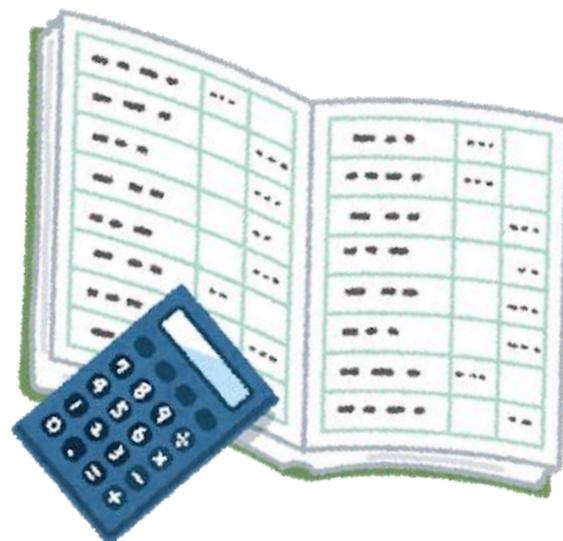
GBL（グローバルビジネスリーダー学習コース）



PRO（プロフェッショナル学習コース）



LOC（地方創生ビジネス学習コース）



世界へ羽ばたけGBL

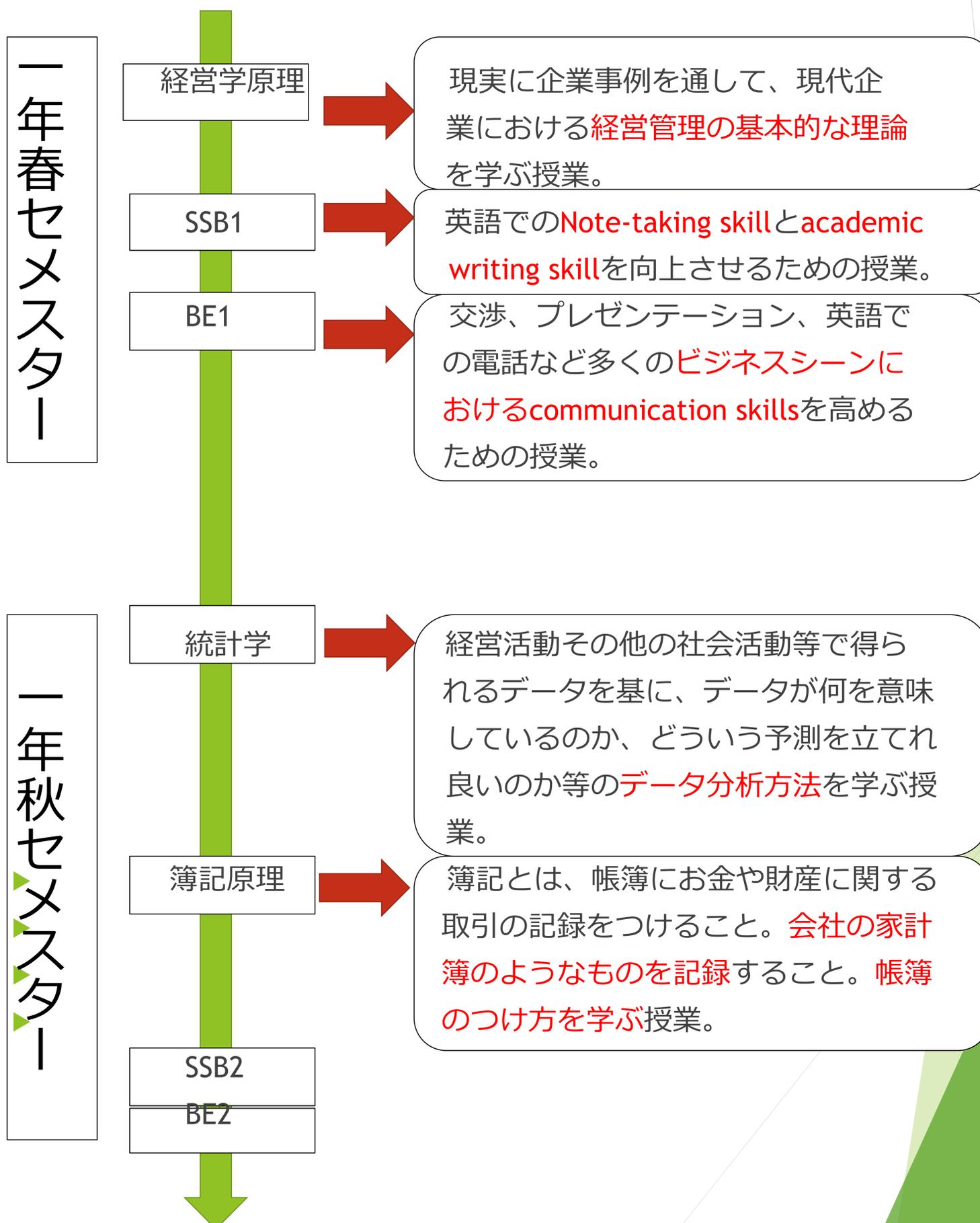
GBL=グローバルビジネスリーダー学修コース

<目的>

実践的な英語を通してビジネスを学び、「国際舞台で活躍する」人材を育成。

<ビジョン>

- ①外資系（メーカー、証券、コンサル）
- ②日系企業（メーカー、銀行、サービスなど）
- ③国際機関 ④起業家



会計・金融の専門家PRO

PRO=プロフェッショナル学修コース

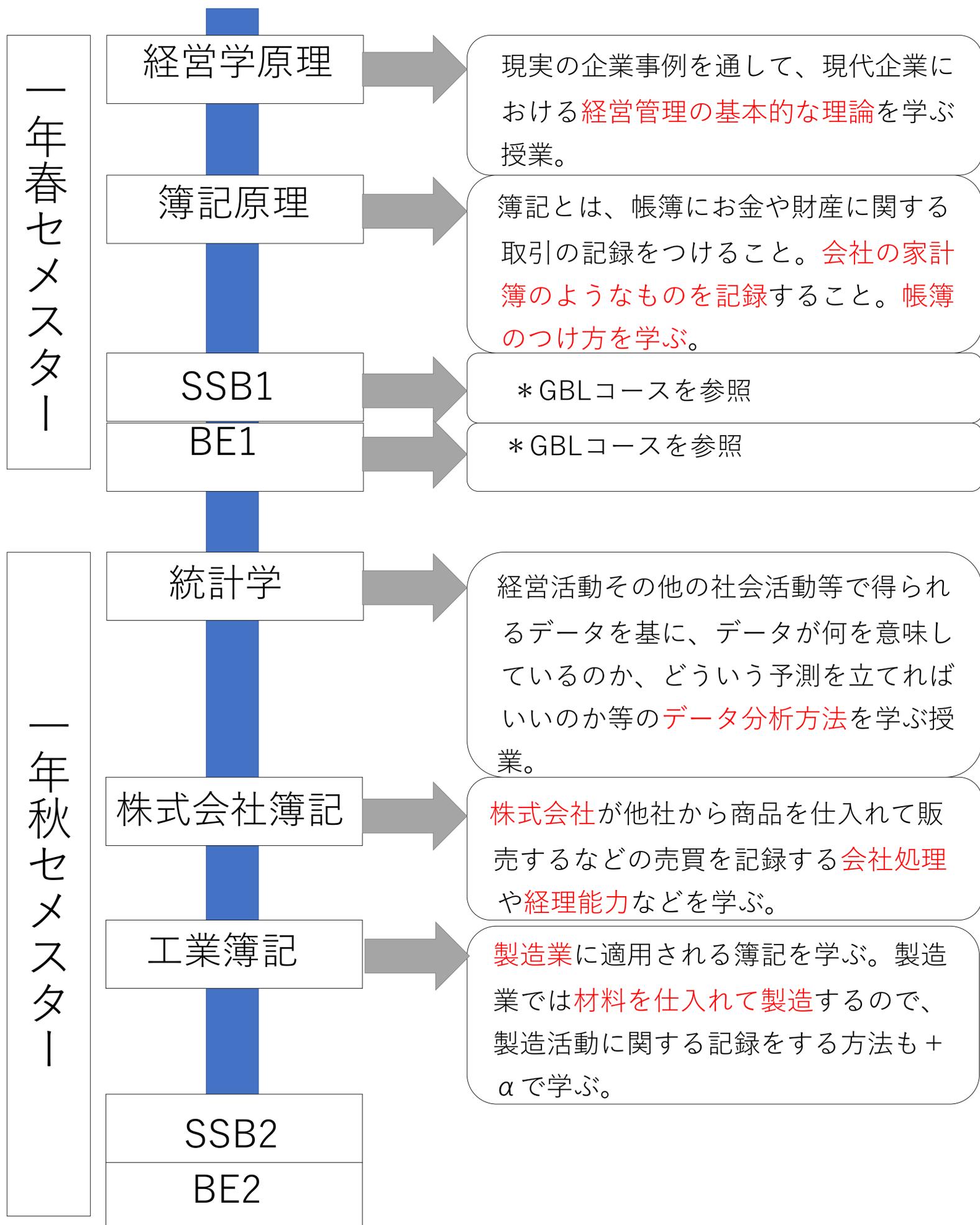
<目的>

国際的な視野を備えた人間性豊かな「**会計**」「**監査**」「**金融**」の**スペシャリスト**を育成。



<ビジョン>

- ①公認会計士、税理士
- ②銀行・証券会社
- ③国税専門官などの公務員



地方を盛り上げるLOC

LOC=地方創成ビジネス学修コース

<目的>

「地方金融機関」「地方自治体」「地方中小企業」などの地方組織で社会貢献し日本をリードする人材を育成。

<ビジョン>

- ①地方銀行・信用金庫
- ②地方中小企業
- ③地方自治体

一年春
セメスター

経営学原理

現実の企業事例を通して、現代企業における経営管理の基本的な理論を学ぶ授業。

簿記原理

簿記とは、帳簿にお金や財産に関する取引の記録をつけること。会社の家計簿のようなものを記録すること。帳簿のつけ方を学ぶ授業。

SSB1

*GBLコースを参照

BE1

*GBLコースを参照

一年秋
セメスター

統計学

経営活動その他の社会活動等で得られるデータを基に、データが何を意味しているのか、どういう予測を立てられるのか等のデータ分析方法を学ぶ授業。

株式会社簿記

株式会社が他社から商品を仕入れて販売するなどの売買を記録する会社処理や経理能力などを学ぶ。

SSB2

BE2

経営学部は就職先が多様！

🌸 就職に関する経営学部の魅力

☆内定率が高い(社会で活躍する人材を多く輩出！)

その理由とは…??

①実社会を意識した実践的な授業で、ビジネス英語や簿記などのビジネススキルを磨くことができる。

②アクティブラーニングが導入された授業において、自ら考え行動する力、問題解決力、チームワーク力などを養うことができる。

↓↓↓

社会で即戦力として活躍できる力を鍛えることができるから！

☆就職先が多様！



🌸 そして経営学部は、難関といわれる公認会計士・税理士の育成にも強く、現役合格者を輩出しています！

公認会計士
試験合格者

155名

税理士試験
合格者

111名

興味のある方は
国家試験相談ブース
へどうぞ♪

卒業生に聞いてみた！

創価大学経営学部経営学科を卒業後、
就職された先輩方にお話を聞いてみました！

45期・2019年卒

NTT DATA
Trusted Global Innovator

勤務先

NTTデータ

(情報サービスやコンサルティングなど)

経営学部を選んだ理由

高校時代に好きだった数学や物理などの学問が「実践的」に
社会でどのように役立っているのかを知りたかったからです。

学生時代にしたこと

- ・サークル (料理研究会)
- ・学生広報スタッフ、OCスタッフ
- ・日商簿記3級、秘書検定2級、ITサポートなどの資格勉強



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

- ・ビジネスの基礎知識で他学部と差がつくため、業界/企業分析が深くできるところ
- ・経営学部のアクティブラーニングで培った「自分の考えを他者に伝えたり」、「プレゼンする」経験が、面接やグループディスカッションに活かせるところ
- ・経営学部の授業を通じて履歴書に書ける資格を取得出来たこと(簿記、TOEIC等)

受験生へメッセージ

創価大学は自分の可能性を自分以上に信じてくれる人が沢山いる大学です。自分の未知なる可能性を開花させたいと思っている方は是非創価大学進学を考えてみてください！
(特に経営学部はおススメです！！)

文責：経営学部企画

44期・2019年卒



勤務先

サイバーエージェント

(IT企業：インターネット広告、メディア、ゲームなど)

経営学部を選んだ理由

比較的他の学部よりも、自分で選択しているいろんなことを学べる自由度の高い学部だと思ったからです。

学生時代にしたこと

- ・ サークル活動(SOUL PLUG)
- ・ 運営役員
- ・ 長期海外私費留学(アメリカ・ニューヨーク)
- ・ CSS



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

経営学部という、自分で選択して色々なことに挑戦できる環境だったからこそ、自分のやりたいことにたくさん挑戦することができ、その経験はとても就職活動に活かせることができました。

受験生へメッセージ

他の大学では学ばないことが数え切れないくらいあるのが創価大学です！今、自分のやりたいことや夢がもし決まっていなかったとしても、必ず見つけられる環境や機会がたくさんあるので、この創価の学び舎で学生生活が送れるように、周りで支えてくれている人に感謝して、最後まで自分を信じて頑張ってください！



42期・2016年卒

勤務先

西日本シティ銀行



西日本シティ銀行

経営学部を選んだ理由

高校時代は理系でしたが、文系の学部を目指すとき、経済か経営かなと思って興味がある教科が多かったのが経営学部だったから

学生時代にしたこと

- ・落語研究会
- ・スポチャレ実行委員会
- ・学生自治会
- ・アルバイト



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

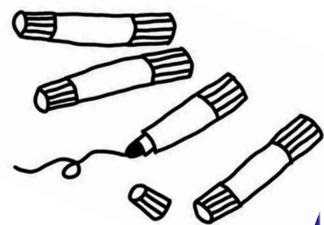
営業などでは、銀行という職柄で損益計算書や貸借対照表を見ることが多く、経営学部の勉強が生かされています。

受験生へメッセージ

私は元々理系だったのですが、もし経営学部に入っていなかったら今の就職先の選択肢はなかったと思います！経営学部は大学時代にやりたいことができ、将来に向けての方向性を見つけられるなど、自分の満足のいくような色々なことに挑戦できました！創大ならではの経営学部の授業もあるのでもし興味が少しでもあれば受けてみてください！！



文責：経営学部企画



経営学部のゼミ

Q ゼミってなに？

ゼミとは、資料の調べ方やまとめ方、また研究発表や討論の仕方など、大学生活や後の社会人生活で役立つことを学びます。

また、特定の分野にフォーカスした研究を行います。

一般的な講義とは違い、教員ではなく学生が主体となって勉強を行うことも特徴の一つです。

主に、創価大学経営学部では、基本的に2年生の秋 semester からゼミ選びがスタートしていき、三年生の春 semester から本格的なゼミの活動が始まり大学卒業まで活動をしていきます。

経営学部のゼミでは、アクティブラーニングを主としており、生徒が自発的な活動していきます。

その中で学外のビジネスコンテストなどに挑戦するなど幅広く活動しています。



ゼミテーマ一覧



- 「**多国籍企業論～企業のグローバル展開と戦略～**」
- 「**グローバル金融と社会的責任**」
「**人的資源管理の国際的展開企業の社会的責任とILO**」
- 「**ビジネスデータ分析と人間主義経営**」
- 「**多国籍企業の人的資源管理と開発**」
- 「**わが国会計基準のコンバージェンス**」
- 「**経営管理論**」
- 「**ビジネス・エコ/ミクス**」
- 「**組織が社会的責任を果たすための経営(マネジメント)と会計の研究**」
- 「**アクションラーニング(質問会議)を用いた問題解決とリーダーシップ養成**」
- 「**地球環境問題と企業評価**」
- 「**ビジネスモデル研究とビジネスプランニング**」
- **ゼミテーマ**
「**Game theory, management science, and behavioral economics**」
- 「**Seminar on Marketing Fundamentals**」



創価大学でしか学べない 人間主義経営

1. 人間主義経営とは

定まった定義があるわけではない。この言葉を使用する者のイメージに強く依存しており、様々な意味が含まれている。

(例：経営理念等に見る人間主義)

- ・ 労働者一人一人を人間として尊重する
- ・ 競争に基づく成果主義ではなく、労働者の人間主体の意味を込めた人間主義の経営
- ・ 一人一人の社員を教育し、個々が自立した存在として、その個人が所属する組織を媒体として社会に貢献することにより、組織が収益を上げる
- ・ 単に従業員の人間性を尊重するという以上に、「人は何のために働くか」という人間の仕事への動機に焦点を当てる

2. 学生の考える人間主義経営

- ・労働問題を解決するだけでなく、労働者や企業の製品やサービスを利用した人を幸せにするために経営すること。人間主義経営をするにあたって大切なのは、この考え方を世界的に波及させ、全世界の人を幸せにする「誰一人として置き去りにしない」という考え方と、地球に対する感謝を忘れず、環境保全などをしていく「依正不二」の2つである。
- ・顧客のためのビジネスだと思っていたが、顧客だけではなく従業員にも視点を向けるのが人間主義経営である。従業員の幸せがあってこそ、顧客に喜びを届けることができる。
- ・自己だけの利益を超えた経営。人を道具や手段としてみなさず、人としての尊厳が保たれている。個人ではなく企業という形態だからこそ、生み出せる大きな価値や、解決できる社会問題がある。
- ・他のものを犠牲にした上にある利益ではなく、他にも利益を出しつつ、自己の利益も出す
- ・企業が人（従業員や企業に関わっている人）に尽くし、人が企業に尽くし、社会（全体的な人間や環境など）を持続可能かつより良いものにする。そして利益を出し続けること。

3. 創立者の人間主義

- ・ 定型化する確立した定義はない。“人間主義とは”と定義した瞬間に、他のものを排除する性格を持つことから、定義してはならない。
- ・ 人間主義の出発点は、一人一人を大切に、人間の持っている無限の可能性、力、智慧を開いていくこと。
- ・ 人間が世界の中心だと考えて、自然環境などに配慮しない人間中心主義とは違う。

4. 創立者のビジネス論

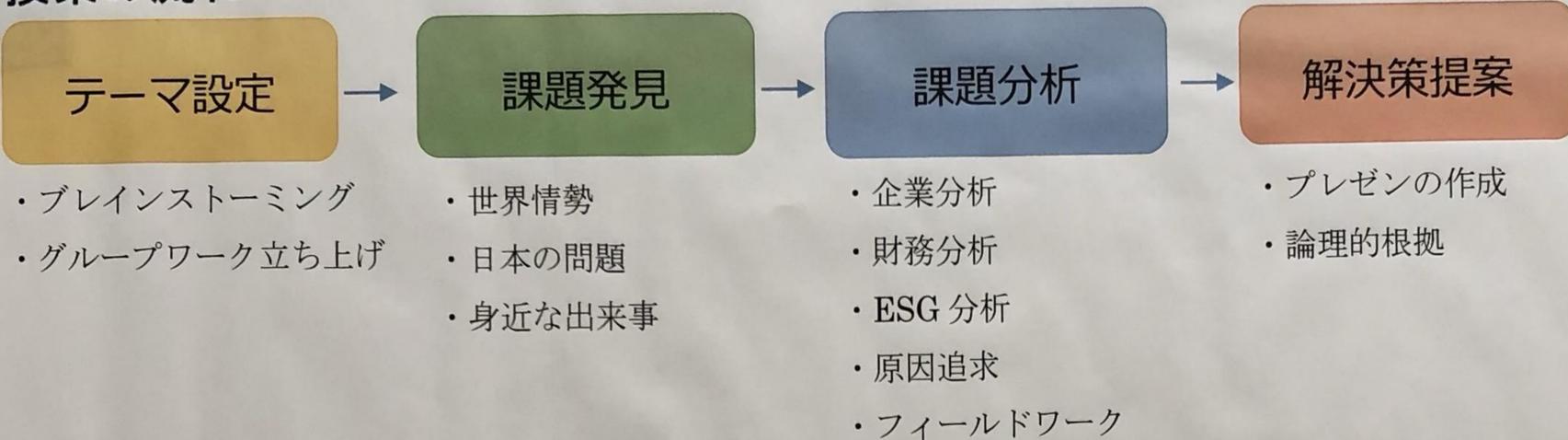
- ・ ビジネスの社会貢献として、平和への貢献を、最も大切な根本的な意義としている
- ・ 人間主義の理念の下でビジネス活動を見るならば、利益追求は企業存続のための手段であり、目的であってはならない
- ・ 企業は社会において組織体として存在し、活動し、価値創造を行い、社会を潤す存在でなければならない
- ・ 企業は社会に対しての『平和への貢献』という責任を負っている
- ・ ビジネスでも公平と正義を意味する、公正の精神を持つ必要がある
- ・ 公正の精神は、一企業、一国のみの『部分益』に執着せず、地球人類という『全体益』に立脚させる

ビジネス&ロー ワークショップⅡ 野村證券 × 創価大学 (経営学部+法学部)

ビジローとは

野村證券の社会第一線で活躍する方々を講師として招き、現実の社会問題の解決策をグループで模索する授業です。社会的な問題発見能力・課題解決能力・自己学習力・対人基礎力の向上を目指しています。

授業の流れ



参加者の声



私はこの授業を通じて、正解のない現代社会の問題に、どう立ち向かい、答えを見つけるかという、課題解決に取り組む姿勢・方法を学びました。

更に、自分たちの研究を野村證券の一流の方々から評価してもらうことで、自分たちの実力や、社会にどこまで通用するのかが明確に分かりました！ 厳しいフィードバックも頂く中で、自己満足で終わらない研究ができ、自身の成長につながったと思います。

経営学部 45 期
鈴木 峰香さん

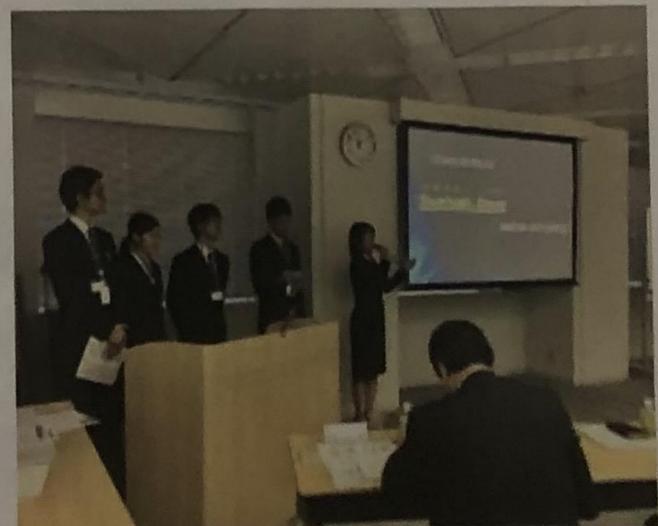


経営学部 45 期
篠原 和久さん

法学部の学生とともにグループワークをすることで、新しい視点での学びを得られたことがとてもよかったです。また、それぞれの得意な分野が異なり、その能力を活かすグループワークができたことは貴重な経験です。授業の内容としては、社会的課題を深く学んだ上で企業を分析したので、これまで講義でしか触れたことのない企業の社会的責任の重要性を具体的に学ぶことができました。学部での学びと現実社会のつながりを得たい人にとってもおすすめです。

こんな人におすすめ！

- ・ 金融業界のことが知りたい人
- ・ 就職活動に向けてスキルアップを目指す人
- ・ プレゼンをもっと上手にできるようになりたい人
- ・ 早く社会人になりたい人
- ・ 自分の力試しがしたい人
- ・ 民間企業就職を目指す人
- ・ 一流企業に触れてみたい人



代表グループによるプレゼン 野村證券本社にて

野村證券 × 創価大学ワークショップ



野村證券本社にて「野村證券×創価大学ワークショップ（経営学部・法学部）」の研究発表大会が開催されました

経営学部・法学部ビジネス&ロー・ワークショップⅡ（経営学部中村みゆき教授、法学部朝賀広伸教授担当）の研究成果を発表する大会が、2016年12月16日（金）、東京大手町の野村證券株式会社本社で開催されました。

研究発表大会には審査員として野村證券から岡田伸一常務執行役員、森昌之経営役、山本卓司本店法人営業部長、三浦雄一八王子支店長等が出席し、創価大学からも田代康則理事長、加賀譲治副学長、島田勉本部事務局長が出席しました。研究発表大会では、学内予選を勝ち抜いた学生たちが、「日本を元気にする企業」との研究テーマでワークショップを通じて研究してきた成果を発表しました。

このワークショップは、世界や日本社会が抱える問題について、課題を発見し分析する力を磨くために、野村證券グループから招聘したエキスパートが指導する選抜30名のプロジェクト型授業です。経営学部と法学部の学生からなるグループでは、協働ワークを通して社会問題の解決に取り組み、企業が求める分析力、企画力、プレゼン力などのスキル、またビジネスや法務の高度な知識を身につけます。

16日の研究発表大会では、開会にあたり、野村證券の岡田常務から「挑戦を恐れず、思い切って発表してください」とあいさつをいただきました。その後、「日本を元気にする銘柄選定—木質バイオマス発電事業」、 「高齢者が日本を救う—高齢者×クラウドソーシング」、 「サステナブル・エネルギー—希望せよ、“水素社会の到来”を—」、 「日本を元気にするために—健康寿命を延ばす！—」と題した4つの学生代表グループの研究発表が行われました。

審査員より「お世辞抜きに感動しました」と絶賛の声が寄せられ、学生たちの緊張は一瞬で歓びへと変わりました。学生たちはこの日を迎えるまでに、企業への現地訪問やヒアリングによる調査、企業の経営・財務分析など、充実したグループワークを積み重ねてきました。野村證券本社の藤原誠一氏と八王子支店の方々も加わり、各グループの「メンター」として細かなアドバイスとサポートをいただきました。

表彰式では審査結果が発表され、「サステナブル・エネルギー—希望せよ、“水素社会の到来”を—」を報告したグループ（石部忠彦さん・川畑咲絵さん・仲由美子さん・中田賢一さん・平尾和哉さん）が優勝をしました。それぞれのグループには記念品の授与があり、学生たちからは喜びの声が寄せられました。最後に、森経営役が「みなさんの可能性は無限大であり、さらに勉学に励み社会に貢献して欲しい」と念願し、今回の研究発表会の成功とワークショップに携わったすべての学生の成長を祝福しました。

—三浦雄一八王子支店長からのコメント—

優勝したグループは、チームワークの勝利だと思います。今回の研究発表大会の成功を本当に嬉しく思います。この成功は、創価大学の学生、Student Assistantの学生、教職員、野村證券のスタッフ等、皆さまのサポートと情熱によるものと感謝しています。今回の研究成果はビジネス、投資教育の一環でもありますが、ひいては日本社会の発展のためであります。勝敗は付きものではありますが、ワークショップを通じて、学生の皆さまが努力し成長している姿を見て、全員が自分自身に打ち勝ったと確信をしています。

—経営学部45期川畑咲絵さんからの感想—

今回の授業では、チームで1つの課題を解決し、プレゼンテーションを行うという、非常に難しいプロジェクトを経営・法学部入り混じっての学生で行いました。（今回は「日本を元気にする」というテーマのもと、投資をする銘柄選定を行いました。）もともと分析や、情報収集を得意とする私は、与えられた課題に不安はありませんでした。しかし、いざチームで1つの答えを出すとなるとなかなか決まらず、時には時間の無駄なのではないかとも思える議論がなされることもありました。しかし多くのグループワークを通じて、プロジェクト自体の完成度も、ぐっと高まると同時に、自分自身のヒューマンスキルも磨くことができました。また本授業では、野村證券の方々毎週講義に来て下さり、実際のビジネスの第一線で活躍されている方の生の声、生のアドバイスを頂くことができました。経営学部生にとって、これほど面白く、興味深い話はないと思う程、毎週楽しくて仕方ありませんでした。

そして何よりこの授業の魅力は、学生主体でプロジェクトを進めるためのサポート体制だと、私は思っています。毎週各分野のプロフェッショナルの方がアドバイス下さる事は勿論、経営学部の中村みゆき先生をはじめ、教授陣やSAさん、さらには各チームにメンターさんがついて下さり、いつでも親身になって相談に乗ってくださいます。

特に私たちのチームは、何か行き詰まるごとに中村先生のもとに行ってはダメだしを頂き、毎回振り出しに戻りながらも、より良くプロジェクトを進める事ができました。

このように、自分たちがやろうと思えば、いくらでもやることできる環境で、のびのびと学ぶことができました。そしてビジネス&ローワークショップの授業を通じて、経営学部の勉強が本当に面白く、社会のありとあらゆる場所に通じる部分があると実感することもできました。経営学部生として、今回の授業に参加できて、本当に良かったです！



全体での集合写真

文責：経営学部企画

全国でも高い評価を得ている創価大学経営学部の アクティブラーニング

○アクティブラーニングとは？

高校までの先生の説明を生徒が聞くという受動的な授業とは異なり、**グループ演習**や**プレゼン**など学生が**能動的に学習**に参加することでより深い理解を得ることができる授業である。

↓高校までの授業

↓アクティブラーニングの授業



○アクティブラーニングの主な授業

学年	授業名	主な内容
1年生	初年次セミナー	グループディスカッションを通してビジネスの基本を学ぶ。
2年生	人間主義経営演習	ビジネスの課題解決のためにグループで討議、発表する。
3・4年生	専門演習(ゼミ)・クラスター	専門知識を実際に課題解決にどう活かしていくか、情報を収集し、分析し、仮説を立てて検証する。

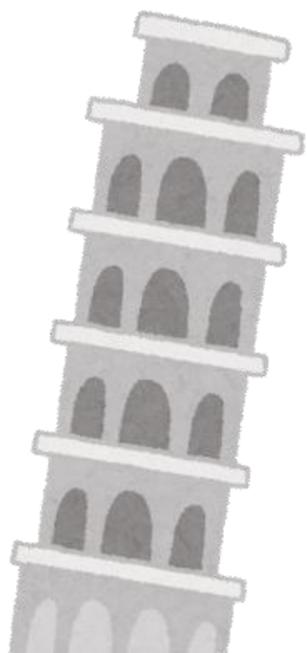
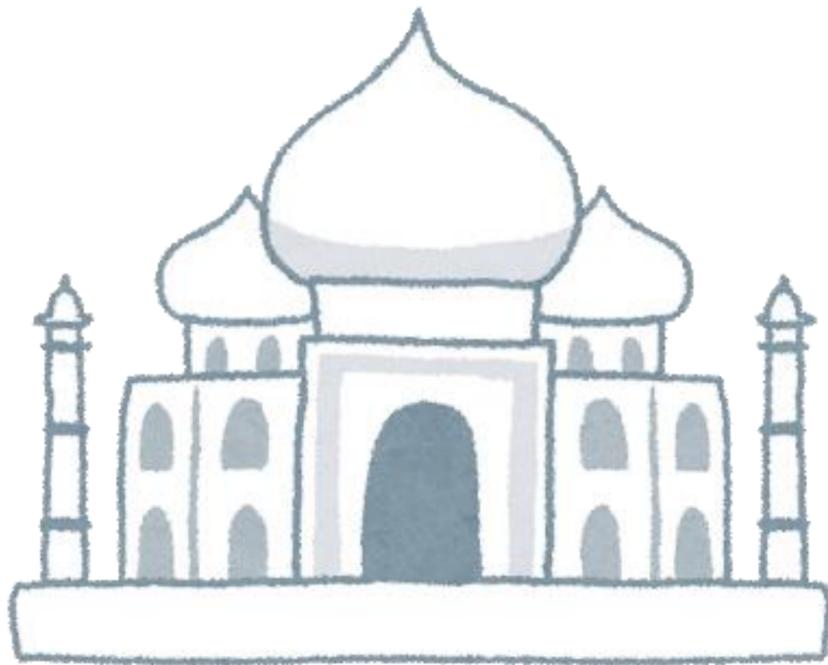
○アクティブラーニングで身につく力

- ・課題発見力
- ・コミュニケーション能力
- ・知識を活用する力

現代の社会が求める力

経営学部における、語学システム

- G-PET
- 留学プログラム
- GPプログラム



G-PETについて

G-PETは、留学生また日本人学生の「英語で経営学を学びたい」という要望に応える形で、2018年4月より開設されるプログラムである。入学から卒業までの学部科目を英語で学ぶことができ、日本人学生も各授業で設けられる基準を満たせば、履修することが可能となる。英語で経営学を効果的に学ぶことでグローバルに活躍するビジネスリーダーを目指す。

学部独自の認定

経営学部独自の認定として、ジュニアグローバルリーダー認定証とグローバルリーダー認定証が発行される。それぞれ下記の認定基準を全て満たした者に認定される。これらは就活時などに、語学に力を入れているというアピールにつながる。

名称	認定基準
ジュニアグローバルリーダー認定証	3年次までに ①TOEIC730点以上 ②GP科目20単位以上履修 ③評定平均 2.8 以上
グローバルリーダー認定証	4年次までに ①TOEIC830点以上 ②GP科目20単位以上履修 ③評定平均 3.2 以上 ④ビジネス交渉の実技テストに合格すること



留学プログラム

→英語でビジネスを学ぶことにより、グローバルリーダーになることを目的とした**経営学部独自の留学プログラム**。コミュニケーション能力を身につけ、英語の基礎力と専門的な知識を養う。

~GP ミッション~ (2~3週間)

* イギリス：2単位

レディング大学ビジネススクール

イギリスで、トップ10に入る名門校。

* アジア：2単位

ビジネススクール、企業訪問

様々な分野の第一線の専門家から学ぶ。

* カナダ：6単位

ヴィクトリア大学

ビジネススクール

国際経営プログラムに参加し学ぶ。

→留学前後にGP missionのための授業を履修します

~海外ビジネススクール留学プログラム~

(経営学部専門科目の単位認定が可能)

* カナダ：4か月

ヴィクトリア大学ビジネススクール

* フランス：5か月

レンヌ大学ビジネススクール

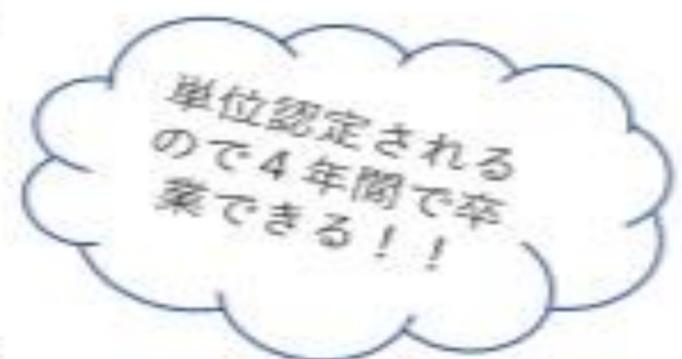
* イギリス：9か月

バッキンガム大学ビジネススクール

* ベトナム：4~8か月

ホーチミン市経済大学ビジネススクール

ベトナム国家経済大学



留学するためには

- 大学のプログラム（GP含む）で海外留学に申し込む場合には、英語運用能力試験等の基準スコアを満たしているということを求められる場合があります。その際に求められるスコアは主に、TOEIC、TOEFL、IELTSなどがあります。留学希望者が定員の人数を超える場合には、応募者間でこれらのような試験スコアを競わなくてはなりません。

①各英語試験の違いについて

留学先によって応募するときに利用できる試験の種類は変わってきます。例えばアメリカに留学したいという場合、いくら高いTOEICのスコアを持っていても、TOEFLのスコアではないと応募できないという場合があります。

試験	TOEIC	TOEFL	IELTS
満点	990点	120点	9.0点
試験時間	2時間	4時間	3時間
科目・配点	Reading Listening 各495点	Reading Listening Writing Speaking 各30点	Reading Listening Writing Speaking 各9点 →合計/4
試験形式	ペーパーベース 全て選択問題	インターネットベース	ペーパーベース
試験内容	ビジネス・日常	学術的	学術的
主要国	日本・韓国	アメリカ	イギリス



Global Program United Kingdom



レディング大学

期間：2月下旬～3月中旬（約20日間）

人数：20人前後

滞在先：ホームステイ（1人～2人）

ホームステイが体験できるのは、このプログラムだけ！！

一週間のスケジュール

月	火	水	木	金	土	日
English	English	English	ビジネス文化	ビジネススクール訪問	ロンドン観光	休日
English	English	English	ビジネス文化			
English	ビジネス文化	学生との交流	企業訪問			

授業

- ・ **social language**
⇒ 買い物、食事
- ・ **イギリス文化**
⇒ 音楽、ペット、パブ
- ・ **Business culture**
⇒ イギリスの企業
- ・ **プレゼンテーション**



◎感想◎

身近なトピックを用いて学ぶことにより、わかりやすく取得することが出来た。プレゼン作成の際にアンケートを取るなどして**現地の学生と交流**を深められた。

外部訪問
・ 企業訪問

Waitrose

⇒ イギリスの高級スーパー

◎感想◎

従業員の話を聞くことで会社の経営戦略、消費者のニーズの重要性について詳しく学べた。



・ Henley Business School

⇒ イギリスでNo.1のビジネススクール

・ フラフープを使ったアクティブラーニング

・ マネジャーに求められる **3要素**

(理論、実践、スタンス)



◎感想◎

トップのビジネススクールで学ぶことができ、様々なアクティブラーニングを通して、**実践的に経営の仕組み**を学ぶことができた



感想

短期間の留学でしたが、このプログラムに参加して**貴重な体験**ができました。実際に現地に行かなければ気づくことが出来なかった発見や、**一世界市民**として考えなければならない問題がたくさんありました。様々なことを得られた2週間でした。皆さんも是非挑戦してみてください☆



GP Canada



～留学日記～

プログラム概要

期間：夏休み 8月（約3週間）

人数：2人程度

大学：ビクトリア大学

滞在先：寮

国際ビジネスについて学ぶ経営学部の独自の留学制度になります。

一週間スケジュール

	月	火	水	木	金	土	日
到着日		キャンパス ツアー	Business Communications	Business Communications	Business Communications	休日	Business Communications
		オリエン テーション	Business Communications	Entrepreneurship	Entrepreneurship		Entrepreneurship
		シティー ツアー			Club night		Hike

授業

- Business Communications
⇒ビジネスにおける多文化コミュニケーション
- Entrepreneurship
⇒起業するために必要なこと



<感想>
 様々な国籍の人たちとグループを組み、ビジネスプランを考え、原稿なしでプレゼンをしました。大変でしたが、とても力がついたと思います。

アクティビティ < PARTY >



全てのプログラムを終え、クラスメイト全員で、修了式及び、パーティーに参加しました。
ドレスアップし、最後の夜をみんなで過ごしました。
海外でのパーティーに初めて参加し、とても楽しかったです。

寮生活



この寮で、3週間生活をしました。
4人1部屋だったのですが、文化の違う人との生活するのは初めてだったのでとても新鮮でした。

< 全体の感想 >

色々な国籍の人と触れ合い、英語で様々なことを学ぶことができ、とてもいい経験になりました。また、カナダの文化についても知ることが出来ました。

文責：経営学部企画

経営学部独自の留学制度

ホーチミン市経済大学ビジネススクール



ホーチミン市は、ベトナム社会主義共和国最大の経済都市であり、東南アジア有数の世界都市でもある。

出願資格：TOEIC700点以上

期間：9月～翌年4月

場所：ホーチミン市経済大学ビジネススクール

【1週間のスケジュールの例】

	月	火	水	木	金	土	日
3時間の授業	4時間のインターン	2時間の授業	2時間の授業	3時間の授業	インターン	ボランティア	一日OFF

【授業内容】

アカウントティング：日本でいう簿記三級と二級の部分の範囲の会計学

マーケティング：消費者に対してどのような商品を作り、どのような売買方法をとるかを総合的に導きだす授業。

ビジネスコミュニケーション：ビジネスで使うコミュニケーションを英語で学ぶ

【主なボランティア内容】

ホーチミン市内にある孤児院の子供のチャイルドケアなど、豊富な種類の中から自分で選んでいく



【留学を終えて ～留学経験者の話～】

留学を終えて、言語能力の点ではTOEIC iBTのスコアがもともと80だったのが100まで伸び、体感的な感覚だと、日常ではひとまず困らないレベルまで喋れるようになったという手ごたえがあった。言語能力以外の点でいうと、自分の世界観がとても広がった。留学先では、日本では、なかなか会うことが出来ない企業家でもある学生や、自分のしたことがない経験をしている意識の高い学生に会うことが出来たのが、とても良い経験になった。現地についてから、もっとこうしておけばよかったということもたくさんあったが、そういう体験も含めて、やはり留学してよかったと思う。

GPプログラム

グローバル・プログラム（GP）とは

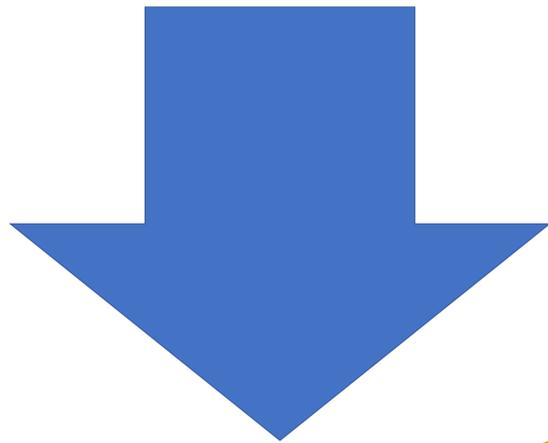
国際感覚を身につけたプロフェッショナルな人材を養成することを目的とした、経営学部独自の英語で学ぶ専用科目群です。

例：英語のみを使用する経営学の授業を受けることが出来る。



だがしかし…

留学のサポートが手厚い経営学部に入學したいけれど、感染症の状況も見通しが立たなくて、留学できるかどうかわからないから、正直迷っている…

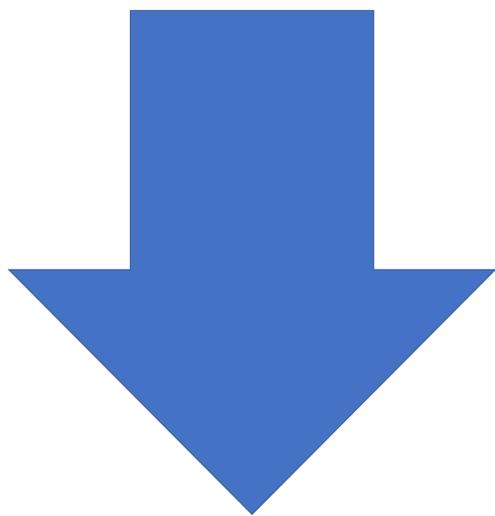


そんな人たちに朗報です！

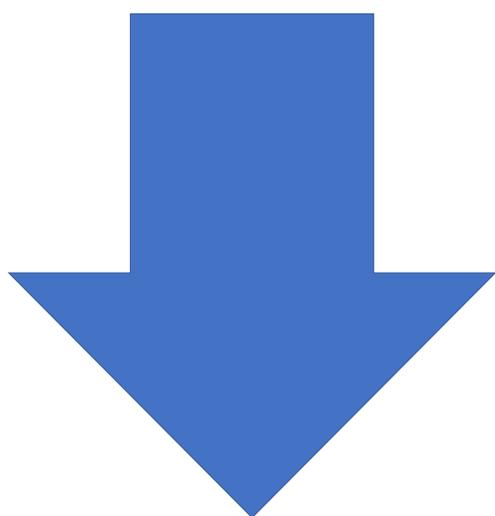
今年から海外に行かずに
海外の学生たちと共に学べる
新たなプログラムが新設されます！

新設プログラムの流れ

春セメスター：GP Foundationを履修する
(事前学習)

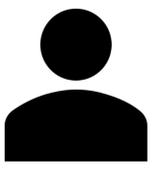


夏休み：新設プログラム実施
8月10日～8月13日 (予定)



秋セメスター：GP Reviewを履修する
(事後学習)

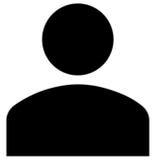
※実質、1年間のプログラムとなります。
また、新型コロナウイルスの感染状況により、
プログラム内容が異なる場合があります。



📶 新設プログラムトーク 🌂

どんなプログラムですか？

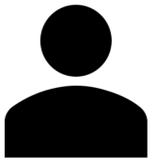
オンライン上で協定校の学生と交流ができ、普通の留学プログラムでは経験することが出来ないようなものを提供するプログラムです。



日程などの詳細を知りたいです。

日時：8月10日～8月13日の4日間（予定）
AM9:00～PM4:00

参加人数：創価大学から20名程度
費用：無料（学部で費用負担）



具体的にはどのようなことをしますか？

レクチャー、共同学習、プレゼンテーションを行います。
内容は、アニメや漫画などの日本文化、ポストコロナにおけるリーダーシップ、松下幸之助（現Panasonic創業者）の経営などを扱う予定です。



このプログラムのポイントは何ですか？

複数の大学(海外)の学生と交流したり、共に学ぶことが出来るということです。普通の留学プログラムではこのような経験をすることはできないと思うのでお勧めです！

経営学部には魅力がいっぱい！

様々なことを紹介してきましたが、今回の展示に収まりきらなかった魅力もたくさんあります！
この展示を通して、大学選びや学部選びの参考にしていただけたら幸いです。

展示は以上です。
最後まで見ていただき
ありがとうございました！

以上、
経営学部でした