

# 経営学部 野村ゼミ

×

# SDGs

2021年12月12日

「SDGs達成に向けた対話ネットワークング会合」



# 課題－「廃棄生地」を救え！

## 1. 取り上げた 課題とSDGsの 関係性



近年、問題となっている衣料品廃棄について取り上げる。コロナの影響でさらに衣料品が売れず、廃棄予定の生地が大量に倉庫に眠っており、衣料品廃棄問題はより一層深刻化している。

✓この問題の解決を図ることは、持続可能な消費・生産形態を確実にすることに寄与する(SDGs12)。

✓また、生地の廃棄に伴う焼却を回避することで、気候変動対策(SDGs13)にも貢献する。

✓このプロジェクトは、企業と学生が、共に、環境問題解決を目指す(SDGs17)。

## 2. 研究・活動 の目的

### 学生×企業

#### ①活動の背景

新型コロナの影響により衣料品の大量廃棄がさらに深刻化。衣料品ブランドと共に OEM も打撃を受け、生産数が下がり、生地的大量処分が始まっている。

廃棄時の焼却は原材料を無駄にするだけでなく、CO<sub>2</sub>の増加ももたらす。

そこで、廃棄生地を活用して OEM が新たなブランドを展開するも、ブランドパワーが低く販売も低調。

#### ②活動目的 学生×企業(OEM&IT企業)

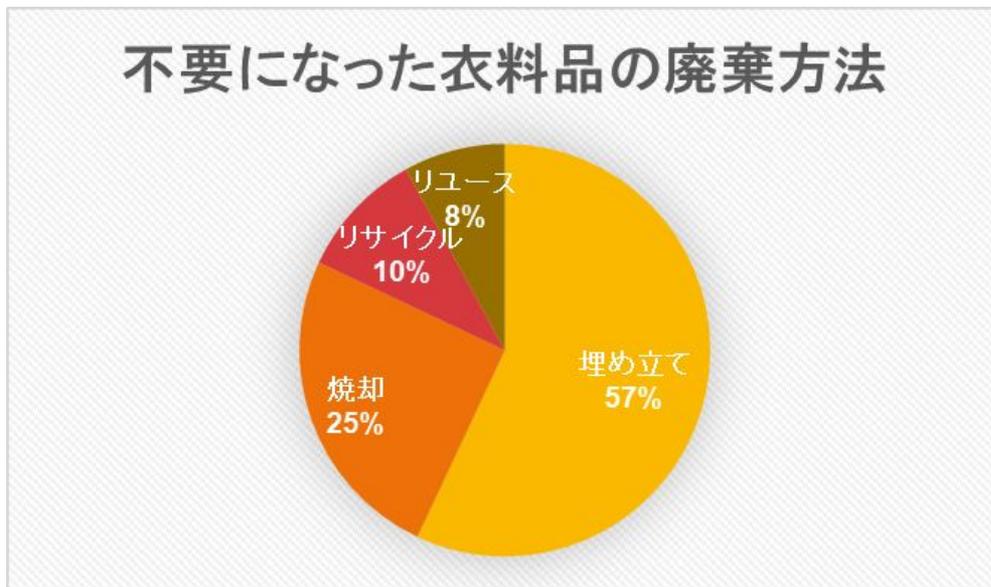
廃棄予定の生地を活用した製造・販売に野村ゼミが携わり、以下を目指す。

- ・廃棄生地の削減
- ・購入自体が環境貢献を生み出すプロジェクトの実現
- ・衣料品廃棄問題の認知の普及

### 3.課題分析 と結果

(手法、プロセスを含む)

- 衣服廃棄量年間 **約100万トン** 洋服換算だと**33億着**捨てられている
- 捨てられた服の大半は焼却または埋め立て



環境省HPより

### 3. 課題分析 と結果

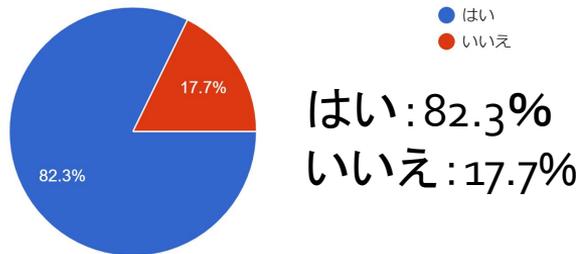
(手法、プロセスを含む)

◎環境配慮型の製品をどう売るかについて「プロセス・エコノミー」について学習

⇒ エコプロダクツ展での展示・販売に活かす

◎衣料品業界で起きている環境問題への人々の関心度をSNSやグーグルアンケートを利用して調査

このTシャツが環境に配慮したモノである場合購入... (廃棄される予定の生地を再利用しています。)  
79 件の回答



## 4.活動内容



# T-treck

treasure (宝) × stock (在庫)

株式会社XYOUとワンステップ(OEM)が主体となって  
廃棄生地再利用を行うプロジェクト

〈アパレル業界のサプライチェーン〉



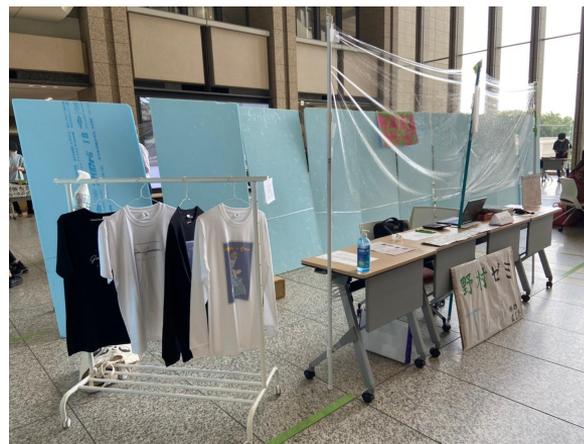
## 4.活動内容

野村ゼミ  
×  
T-treck  
@創大祭



廃棄予定の生地を  
Tシャツにして販売  
エコな製品であることを  
デザインで表現

Go Green  
USE UP



SNSで衣料品廃棄問題の啓蒙や  
T-treckについて随時発信

## 4.活動内容

購入した  
学生の感想

野村ゼミ

×

T-treck  
@創大祭

廃棄予定のほうが環境に優  
しそうでイメージも良い

安い服は便利だけど理  
解してから購入したい

デザインも良く生地もいい  
感じ！

かわいくて着回しでき  
る！！

次回作もぜひ購入した  
い

全然安い値段だけどもう少  
し安いほうが手に取りやす  
い

いろんな系統似合いそ  
う！！

## 4.活動内容

野村ゼミ

×

T-treck

@エコプロ

**野村ゼミ**  
**×**  
**株式会社XYOU**  
**T-TRECK**

<b>キッズTシャツ</b> BLACK/ WHITE      サイズ 100/120  <b>¥2000</b>	<b>TREASURE × STOCK オンT</b> WHITE      サイズ L  <b>¥2900</b>	
<b>GO GREEN Tシャツ</b> BLACK/ WHITE      サイズ M/L  <b>¥2200</b>	<b>GO GREEN オンT</b> BLACK/ WHITE      サイズ M/L  <b>¥2600</b>	
<b>親子Tシャツセット</b> 通常 ¥4200 ⇒ ¥3900		

## 4.活動内容

野村ゼミ  
×  
T-treck  
@エコプロ



## 6. 今後の活動計画

- ✓ アパレル業界の環境問題を、周りの人達に認知してもらう
- ✓ エコプロダクツ展の参加を通じ、T-treckの活動を知ってもらう
- ✓ T-treckをさらに拡大し、様々な商品を展開していく(=廃棄削減)
- ✓ T-treckの活動を他大学にも広めていく



## 【参考資料】

・株式会社ワンステップ

<https://onestep.town/top/>

・「エシカル消費普及・啓発活動」

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_education/public\\_awareness/ethical/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/)

・マクアケ「T-treckプロジェクト」

<https://www.makuake.com/project/t-treck/>

・「プロセスエコノミーに注目 過程を見せて顧客巻き込む」『日経 MJ』2021年7月18日付。

・環境省「サステナブルファッション」

[https://www.env.go.jp/policy/sustainable\\_fashion/](https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/)

 <p>『T-treck』</p> 	 <p>『T-treck』</p>  <p>TRECK.XYOU</p> <p>『野村ゼミ』</p>  <p>NOMNOMINITY</p>	 <p>『T-treck』</p> 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------