

2024年度大学院博士前期課程一般入学試験（第I期）問題

研究科名	科目名
経済学研究科 経済学専攻	経営戦略論

1. 以下の文を読んで答えなさい。

「アマゾン社は社内の既存事業と競合してしまうビジネスを、新規事業で行うことに関して反対はしない。」

（谷敏行『アマゾンの破壊力の源泉は「共食い」を恐れない企業文化にある』）

- （1） 既存事業と新規事業が顧客を奪い合っている状態を何と言うのでしょうか。
- （2） その既存事業と新規事業が顧客を奪う可能性がある場合、企業がとるべき行動について、関連する既存理論を使用しながら説明しなさい。

2. VRIOフレームワークは、企業の資源や能力が持続的競争優位をうむかどうかを評価するための分析ツールとして広く知られている。このVRIOを理解したうえで、次の設問に答えなさい。

- （1） 一時的競争優位と持続的競争優位の主な違いを述べてください。
- （2） その上で、VRIOフレームワークを通じて、資源や能力がどのように寄与するかを検討する際、持続的に競争優位の源泉として特定される3つの要因を挙げ、それぞれの要因に関連した具体的な事例を一つ以上用いて説明し、それらの要因が持つ課題についても言及してください。事例は複数の企業やケースを組み合わせても構いません。