

■進捗状況

中項目 5 - 19

公開日：2023年6月

分野	項目名
経営基盤の構築	ブランド力向上
内容	
<p>ブランド体系指針をリニューアルし、様々な媒体を通じたコンテンツの発信等により、本学のブランディング活動を推進する。また、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）や動画共有サービス等をこれまで以上に活用し、国内外の高校生やその保護者をはじめとしたステークホルダーとのコミュニケーションを強化する。</p>	
取組状況	
2021年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本学のイメージを訴求するブランド体系指針をリニューアルし、教職員向けのガイドラインを作成した。また、各種アプリケーションを開発し、様々な媒体での使用を開始した。</li> <li>・国内外の受験生やその保護者をはじめ、ステークホルダーとのコミュニケーション活動の強化を目的に、大学・短期大学ウェブサイトやソーシャルメディアを通じた情報発信に取り組んだ。</li> </ul>
2022年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンキャンパスの開催にあわせて、国際協力に興味のある高校1・2年生を対象とした、1日仕事体験のイベントをあらたに実施した。高校現場での探究学習と関連する企画でもあり、満足度が高かったことが参加者アンケートの結果から確認された。</li> <li>・国内外の受験生やその保護者をはじめ、ステークホルダーとのコミュニケーション活動の強化を目的に、大学・短期大学ホームページやソーシャルメディア、動画コンテンツを通じた情報発信に取り組んだ。特にソーシャルメディアにおいては、Instagram、Twitterを重点施策と位置づけ、参加型キャンペーン等を実施した。</li> </ul>
2023年度	
2024年度	
2025年度	
2026年度	
2027年度	
2028年度	
2029年度	
2030年度	

事業計画 5-19-49

達成度 A・・・達成 B・・・一部達成 C・・・未達成

計画名	新たなブランド体系指針に基づく、ブランディング戦略の推進					
実行開始年度	2021年度					
年度達成度	2021年度	A	2025年度		2028年度	
	2022年度	A	2026年度		2029年度	
	2023年度		2027年度		2030年度	
	2024年度		最終目標からの達成度		A	

事業計画 5-19-50

達成度 A・・・達成 B・・・一部達成 C・・・未達成

計画名	デジタル時代に対応したSNS戦略の強化					
実行開始年度	2021年度					
年度達成度	2021年度	A	2025年度		2028年度	
	2022年度	A	2026年度		2029年度	
	2023年度		2027年度		2030年度	
	2024年度		最終目標からの達成度		B	